



Karikaturen als historische Quellen

Karikaturen bilden ein Genre, das politisch-satirische Graphiken, Zeichnungen und Gemälde umfasst. Sie reflektieren aktuelle Ereignisse und kommentieren sie satirisch überzeichnet. Nach der Reformation erzielte die Karikatur ihre erste grosse publizistische Breitenwirkung vor und in der französischen Revolution, geprägt durch englische Karikaturisten wie Hogarth und Gillray. Zahlreiche Flugblätter bereiteten die Revolution mit ihrer Kritik am Ancien Régime vor. Meist erschienen Karikaturen auf Flugblättern oder Bilderbögen, anfangs meist anonym. Erst das verstärkte Erscheinen von Karikaturen in Zeitungen und Zeitschriften brachte mit dem festen Adressatenkreis auch die Nennung der Karikaturisten. Karikaturen führten vor allem der nichtlesenden Bevölkerung, den unteren Schichten des Dritten Standes, politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Zustände kritisch vor, um sie von der Richtigkeit des eigenen Handelns zu überzeugen, z.B. als Propaganda für die Republik. Karikaturen waren immer „parteilich“.

Die Bildsprache, in vielfältigen Andeutungen oft nur aus ihrer Zeit verständlich, erschwert die Deutung von Karikaturen. Andererseits erleichtern die Übertreibung als stilistisches Mittel und die Verdichtung auf das Wesentliche den Zugang zu einer Problematik. Ein Bild sagt, im wahrsten Sinn des Wortes, oft mehr als tausend Worte. Bei der Interpretation einer Karikatur sind folgende Leitfragen sinnvoll:

1. Zum Zeichner der Karikatur

- 1.1 Wer hat in welchem Auftrag die Karikatur gezeichnet?
- 1.2 Gibt es Informationen über den Karikaturisten und seinen Auftraggeber?
- 1.3 Welche Absichten verfolgt der Zeichner?

2. Zum Inhalt und Stil der Karikatur

- 2.1 Was sieht man?
- 2.2 Wen sieht man? (Sind historische Persönlichkeiten dargestellt?)
- 2.3 Auf welches Problem spielt der Zeichner an?
- 2.4 Welche stilistischen Mittel verwendet der Zeichner?

3. Entstehungsbedingungen der Karikatur

- 3.1 Wann und wo ist die Karikatur entstanden?
- 3.2 In welchem Medium ist sie veröffentlicht worden?
- 3.3 Welche Umfeldinformationen besitzen wir?

4. Wirkung der Karikatur

- 4.1 Welche Wirkung sollte die Karikatur in ihrer Zeit erreichen?
- 4.2 Welche Wirkung hat sie auf den heutigen Betrachter?